

Programación didáctica  
“Iniciativa emprendedora y  
empresarial” (4º E.S.O.)

Evaluación e Innovación Docente

*Master en Profesorado 2012/2013*

*Especialidad Economía y Empresa*

*Universidad de Zaragoza*

Fernando Lacasa Miguel

® [www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com)

## Índice

1. Introducción.....	2
2. Objetivos didácticos y competencias básicas.....	4
3. Contenidos.....	6
4. Temporalización.....	8
5. Evaluación.....	10
6. Metodología.....	14
7. Aplicación de un aspecto.....	16
8. Fuentes de información.....	23
9. Anexos.....	24

## 1. Introducción

Han sido numerosas las iniciativas que han instado a implantar materias sobre iniciativa emprendedora en todas las etapas de la educación. La OCDE y especialmente la UE han aconsejado desde hace tiempo a los Estados miembro que apliquen medidas concretas con este fin.

La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa, o LOMCE es una propuesta de reforma de la Ley Orgánica de Educación (2/2006, del 3 de mayo). El proyecto de ley definitivo fue presentado el 17 de mayo de 2013. Esta nueva ley pretende incluir más contenidos para fomentar la capacidad emprendedora. En este documento pretendo redactar una programación didáctica de la asignatura Iniciativa emprendedora y empresarial para Aragón.

En nuestra Comunidad Autónoma existen precedentes educativos de iniciativa emprendedora. Por ejemplo el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), es un ente público adscrito al Gobierno de Aragón que colabora con el Departamento de Industria, Comercio y Turismo. A raíz de esta colaboración existe un único programa “Emprender en la Escuela”, destinado a Secundaria, Bachillerato y FP. Las Cámaras de Comercio tienen firmado un convenio con el IAF para la promoción del espíritu emprendedor pero sus destinatarios son esencialmente población adulta.

Fijándonos en el panorama económico actual hay que decir que en un país que vive una de las peores crisis económicas de los últimos cien años y donde la Encuesta de Población Activa (EPA) arroja una cifra escalofriante en cuanto a número de parados, cobra vital importancia la iniciativa emprendedora en los jóvenes. Existen estudios que demuestran que existe una relación directa entre una buena oferta educativa en aspectos de emprendimiento y un incremento en la actividad empresarial y creación de empresas. Existen voces, tanto en el mundo educativo como en el ámbito político o empresarial, que defienden el aprendizaje de valores de autonomía y emprendimiento desde la educación primaria. En los últimos años se ha incrementado el debate por la necesidad de incluir contenidos en materia emprendedora en la educación obligatoria. En la llamada Agenda de Oslo de 2006 se recogen múltiples propuesta de acción para llevar a cabo en distintas instituciones.

Esta asignatura pretende por tanto brindar a los alumnos una gran oportunidad para acercarse al mundo del emprendimiento y desarrollar contenidos conceptuales, procedimentales pero sobretodo actitudinales con respecto a la creación de una empresa. Uno de los objetivos de esta asignatura va a ser normalizar la figura del emprendedor focalizando en los aspectos positivos que este aporta a la sociedad e incidiendo también en los errores que no se deben cometer. Por otra parte se buscará también mejorar la actitud de aprensión al riesgo intentando racionalizar y analizar cuáles son los riesgos y posibles recompensas de iniciar un proyecto propio.

Es importante destacar también que se procurará que sea un aprendizaje lo más práctico y cercano al estudiante posible. Esto se tratará de conseguir mediante la ejemplificación de los conceptos teóricos con casos reales de emprendedores y empresarios jóvenes. También deber mejorar sus habilidades sociales e intelectuales mediante el desarrollo de un proyecto propio que sea motivador para ellos y que por tanto tenga un alto potencial de aprendizaje significativo.

## 2. Objetivos didácticos y competencias básicas

Los objetivos que pretende esta materia de forma general van a ser fomentar la creatividad de los alumnos y su capacidad de innovación, mejorar sus habilidades sociales para trabajar en equipo y tener compromiso con los propios proyectos y autonomía para llevarlos a cabo.

Los objetivos didácticos específicos de la asignatura son los siguientes:

1. Comprender que representa la figura del emprendedor y cómo ha evolucionado a través del tiempo.
2. Valorar la figura del emprendedor como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación.
3. Conocer e interiorizar los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y de qué forma concreta se manifiestan en su comportamiento.
4. Desarrollar el espíritu emprendedor a través del fomento de actitudes, capacidades, habilidades sociales y de dirección.
5. Aprender a utilizar las TIC como herramienta para el desarrollo de los proyectos emprendedores.
6. Fomentar las habilidades y capacidades de liderazgo mediante la ejecución de actividades grupales.
7. Identificar las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación e inserción sociolaboral, teniendo en cuenta las características de su entorno.
8. Desarrollar capacidades de negociación y resolución de problemas.
9. Definir y comprender que aspectos constituyen a un proyecto emprendedor.
10. Saber obtener información y analizarla sobre el entorno socioeconómico que pueda afectar al proyecto emprendedor.
11. Conocer las funciones y responsabilidades de las personas que intervienen en las diferentes facetas del proyecto.
12. Desarrollar capacidades comunicativas para mejorar su capacidad de trabajo en equipo y su capacidad de coordinación.
13. Saber planificar y ejecutar su propio proyecto.
14. Analizar las conclusiones y propuestas de mejora.

Las capacidades que se pretende adquirir y desarrollar con esta asignatura son las siguientes:

- La principal capacidad desarrollada con la educación en iniciativa emprendedora es la **competencia social y ciudadana**, mediante la mejora en aspectos como la autonomía personal o la asunción de proyectos que mejoran la sociedad en que viven.
- La educación en aspectos económicos contribuye al desarrollo de la **competencia matemática**. Esto se debe a que para desarrollar su proyecto los alumnos deberán manejar ratios económicos, porcentajes, etc. Además deberán interpretar y analizar información matemática de carácter económico de su entorno.
- También se mejorará su competencia en **comunicación lingüística** a través de los conceptos y términos específicos del lenguaje empresarial y la lectura de noticias y artículos de actualidad.
- El desarrollo de la educación económica aumentará también la **competencia** de los alumnos para **interactuar con el mundo físico**. Es importante que los alumnos comprendan el emprendimiento desde una perspectiva ética y con responsabilidad con el entorno natural y social.
- Por otra parte la asignatura contribuirá a aumentar la **competencia del tratamiento de la información y competencia digital**. La educación emprendedora usará las TICs como recurso y herramienta para el tratamiento y manejo de datos, utilizar programas de ofimática y compartir información mediante las redes sociales y el uso de la Web 2.0.
- También mediante el fomento de la imaginación e innovación en los proyectos se fomenta la **competencia cultural y artística**.
- Se fomenta además la **competencia de aprender a aprender** mediante la realización de proyectos y actividades tanto individuales como grupales en las que se alienta la autonomía y el trabajo en grupo como motor de aprendizaje.

### 3. Contenidos

Los contenidos básicos de la asignatura se enmarcarán en varias Unidades Didácticas.

#### **BLOQUE I – ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL**

UD 1 - Cualidades y rasgos fundamentales del emprendedor.

UD 2 – Habilidades sociales necesarias para la gestión de equipos en el proyecto empresarial.

UD 3 – La importancia de la comunicación. Elementos de la comunicación. La comunicación verbal y no verbal.

UD 4 – Toma de decisiones y asunción de responsabilidades. Elementos necesarios y estilos de liderazgo.

UD 5 – El conflicto y la negociación

UD 6 – La innovación con fuente de ideas para el proyecto.

UD 7 – El uso de las nuevas tecnologías como herramienta para el proyecto empresarial: programas informáticos, redes sociales y la web 2.0

#### **BLOQUE II – ELABORACIÓN DE UN PROYECTO EMPRENDEDOR PROPIO**

UD 8 – Generación de la idea: Inicio del Proyecto de Empresa

UD 9 – Análisis de la viabilidad del proyecto. Viabilidad: personal, técnica, institucional y financiera.

UD 10 – Planificación del proyecto: investigación de mercados, planificación del tiempo, secuenciación y reparto de tareas, organización de recursos

UD 11 - Plan de marketing. El marketing mix: producto, precio, promoción y distribución.

UD 12 - Plan de Recursos Humanos

UD 13 - Plan económico-financiero

UD 14 - Plan de inversiones y financiación.

UD 15 – Conclusión, evaluación y control del proyecto.



## 4. Temporalización

Cada semana se impartirán 3 horas de esta materia. Se procurará que el Bloque I que sirve de base para desarrollar los conocimientos y competencias necesarios para afrontar el proyecto empresarial se finalice antes de llegar a la mitad del segundo trimestre. El Bloque II abarcará el mayor tramo temporal y se extenderá desde las primeras sesiones del segundo trimestre hasta finalizar el curso.

### PRIMER TRIMESTRE

UD 1 - Cualidades y rasgos fundamentales del emprendedor. (8 horas)

UD 2 – Habilidades sociales necesarias para la gestión de equipos en el proyecto empresarial. (8 horas)

UD 3 – La importancia de la comunicación. Elementos de la comunicación. La comunicación verbal y no verbal. (8 horas)

UD 4 – Toma de decisiones y asunción de responsabilidades. Elementos necesarios y estilos de liderazgo. (8 horas)

UD 5 – El conflicto y la negociación (8 horas)

### SEGUNDO TRIMESTRE

UD 6 – La innovación con fuente de ideas para el proyecto. (6 horas)

UD 7 – El uso de las nuevas tecnologías como herramienta para el proyecto empresarial: programas informáticos, redes sociales y la web 2.0 (9 horas)

UD 8 – Generación de la idea: Inicio del Proyecto de Empresa (9 horas)

UD 9 – Análisis de la viabilidad del proyecto. Viabilidad: personal, técnica, institucional y financiera. (8 horas)

UD 10 – Planificación del proyecto: investigación de mercados, planificación del tiempo, secuenciación y reparto de tareas, organización de recursos (8 horas)

### TERCER TRIMESTRE

UD 11 - Plan de marketing. El marketing mix: producto, precio, promoción y distribución. (8 horas)

UD 12 - Plan de Recursos Humanos (8 horas)

UD 13 - Plan económico-financiero (8 horas)

UD 14 - Plan de inversiones y financiación. (8 horas)

UD 15 – Conclusión, evaluación y control del proyecto. (8 horas)

## 5. Evaluación

La evaluación del aprendizaje de los alumnos se realizará de forma continua por el profesor mediante la observación del grado de cumplimiento de los objetivos didácticos enunciados anteriormente. Para asegurar la asimilación por parte del alumno de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales mínimos el docente se valdrá de instrumentos y procedimientos variados.

El tipo de evaluación será sumativa, continua y formativa:

- Evaluación sumativa: Esta tiene como objetivo valorar de forma numérica la asimilación por parte de los alumnos de unos contenidos y objetivos. Para ello se realizará un examen en cada trimestre (tres en total) y un examen final.
- Evaluación continua: En cada examen se incluirán preguntas y ejercicios de unidades didácticas anteriores de forma acumulativa. Con esto se pretende que los alumnos conecten los contenidos y que siempre tengan la oportunidad de mejorar sus calificaciones anteriores.
- Evaluación formativa: Se pretende corregir y readaptar el proceso educativo en todo momento mediante el intercambio de información con el alumno. Para ello se utilizarán herramientas como el *one-minute-paper* al finalizar las clases y se harán preguntas de forma recurrente. En caso de que el proceso educativo no evolucione con los resultados deseados, el profesor tendrá la oportunidad de readaptar su actuación.

Por otra parte se procurará también hacer una evaluación inicial para que el profesor disponga de un marco general con los conocimientos y capacidades previas de los alumnos al principio del curso.

Se valorará la correcta asimilación de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de forma conjunta. Se evaluarán los siguientes puntos:

- La realización de un diario personal mediante una red social interna del centro.
- La aportación de documentación traída del alumno como recortes de prensa, links de internet, libros, etc.
- La participación en los debates y actividades realizadas en clase.

- La realización de las tareas y deberes encargadas por el profesor.
- La ejecución de las actividades de clase como preguntas, ejercicios y problemas.
- La realización de pruebas orales y escritas de la materia con la que se evaluará el grado de consecución de los objetivos planteados.
- La correcta ejecución de todas las partes del proyecto empresarial, valorando aspectos como la pulcritud, puntualidad, claridad, amenidad y originalidad del trabajo realizado.

### Criterios de evaluación

1. Identificar las cualidades y rasgos que caracterizan al emprendedor.
2. Reconocer el valor y la importancia de las habilidades sociales para desarrollar un proyecto empresarial.
3. Comprender la importancia de las ideas innovadoras y su valiosa aportación para la sociedad actual.
4. Reconocer los elementos que componen la comunicación e identificar distintas formas de comunicación.
5. Comprender la importancia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para el emprendedor.
6. Analizar y comprender la aportación a la sociedad de las iniciativas emprendedoras mediante el acercamiento a casos reales.
7. Planificar y llevar a cabo el propio proyecto emprendedor, identificando los puntos esenciales del mismo.
8. Identificar y analizar las diferentes opciones que existen para incorporarse al mundo laboral.
9. Identificar los pasos necesarios para realizar una completa investigación de mercados.
10. Analizar y buscar la información relevante para la toma de decisiones en el proyecto empresarial.
11. Analizar y exponer la viabilidad personal, técnica, institucional y financiera del proyecto.
12. Conocer los trámites administrativos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

13. Conocer y saber explicar las distintas áreas y planes integrados en la empresa: plan de marketing, plan de recursos humanos, plan económico-financiero y plan de inversiones y financiación
14. Valorar los proyectos propios y ajenos, detectando las fortalezas y debilidades de cada uno.
15. Saber mejorar y readaptar el proyecto en función de la valoración y la crítica constructiva propia y del entorno.

### Criterios de calificación

Para la calificación tendremos en cuenta todos los criterios relativos a la evaluación que hemos enunciado anteriormente. Como ya se ha comentado habrá una evaluación continua y sumativa.

La calificación final estará integrada por las siguientes partes y este será su peso:

- Pruebas orales y escritas: 40%
- Proyecto empresarial: 40 %
- Realización de deberes, portafolio en red social y participación: 20 %

### **Pruebas orales y escritas:**

El intervalo estará entre un mínimo de 0 puntos y un máximo de 10 puntos. Para aprobar será necesario que el alumno alcance 5 puntos. Será el profesor el que determine qué grado de conocimientos ha alcanzado el alumno y el que lo puntúe. El baremo para las pruebas será el siguiente:

Insuficiente: 0 a 4,9

Suficiente: 5 a 5,9

Bien: 6 a 6,9

Notable: 7 a 8,9

Sobresaliente: más de 9

Los alumnos que falten a un número de clases superior al 10% de las horas totales pueden perder la oportunidad de realizar la evaluación continua. Si el profesor lo considera oportuno se lo comunicará a la Jefatura de Estudios para que se lo comuniquen a la familia. Los alumnos que hayan perdido la evaluación continua se presentarán a una prueba extraordinaria de evaluación de conocimientos.

Los alumnos que no hayan alcanzado los objetivos en junio tendrán la oportunidad de presentarse a una prueba extraordinaria en septiembre, junto con los trabajos individuales y tareas que el profesor considere oportunas para la superación de la asignatura.

### **Proyecto empresarial:**

El proyecto empresarial se evaluará de forma continua mediante el envío de informes semanales al profesor. Antes de finalizar el tercer trimestre se enviará un documento en el que se realice un informe completo del proyecto empresarial. Este debe contener al menos las siguientes partes: idea y constitución del proyecto, análisis de viabilidad, planificación del proyecto, plan de marketing, plan de recursos humanos, plan económico-financiero, plan de financiación y conclusiones.

Una vez finalizado el proyecto los alumnos deberán exponerlo delante de toda la clase con el apoyo de una presentación Power Point o algún programa informático similar. El propósito es “vender” el proyecto ya que existirá tanto una evaluación del profesor cómo una coevaluación de los compañeros. Del 40% de peso que tiene el proyecto en la nota final un 30% será la calificación del profesor, que estará basada en el proyecto escrito presentado por los alumnos junto con la presentación oral, y un 10% estará definido por la coevaluación de los alumnos.

Para realizar la coevaluación el profesor repartirá unos cuestionarios en los que se valoren los aspectos más importantes de la presentación.

### **Realización de deberes, portafolio en red social y participación:**

La realización de las tareas semanales, la aportación de reflexiones y aportaciones a la red social y la participación activa en clase mediante la realización de preguntas y la implicación en actividades supondrá el 20% restante de la nota final. Aquí también se incluyen las actividades voluntarias y la aportación de materiales por iniciativa personal.

## 6. Metodología

La metodología que se va a seguir en esta materia va a tratar de que el alumno desarrolle una autonomía de trabajo propia, basada en la motivación y el descubrimiento de nuevos conceptos. Con ello se pretende que el alumno desarrolle las capacidades y habilidades propias del emprendedor como habilidades comunicativas, iniciativa personal, responsabilidad en la toma de decisiones y capacidad de liderazgo. Por tanto es de gran importancia la participación activa del alumno en las actividades individuales y grupales para desarrollar estas capacidades.

Al principio de la asignatura y dado que el emprendimiento es un concepto relativamente nuevo, primarán las clases expositivas por parte del profesor con dos objetivos. El primero dar a los alumnos un marco mental para comprender el valor de la figura del emprendedor a lo largo de la historia y sobre todo en el momento actual. El segundo motivar a los alumnos a adquirir los máximos conocimientos y habilidades para enfrentarse luego a su propio proyecto.

Además se pretenderá que la evaluación sea lo más formativa posible, por lo que se procurará que haya un ambiente dinámico y de apertura para la reflexión en clase mediante la búsqueda de soluciones consensuadas a los problemas y ejercicios. También se realizarán pequeños cuestionarios tipo *one-minute-paper* en los últimos cinco minutos de cada clase para mejorar el *feedback* del profesor.

También se realizarán sobre todo en el primer y segundo trimestre el estudio de casos de emprendimiento del entorno del alumno. Mediante este análisis de casos reales se pretende incentivar la interacción del alumno con el medio físico, que este analice la toma de decisiones en un contexto realista y que extraiga un aprendizaje significativo.

Sin embargo, el enfoque que se aplicará de forma más contundente y durante mayor tiempo es el aprendizaje por proyecto (el llamado en inglés *Problem Based Learning*). Este aprendizaje aunque requiere de un mayor esfuerzo y tiempo por parte del alumno es el que va a desarrollar más fuertemente su aprendizaje teórico y práctico. Este aprendizaje se producirá de forma inductiva, de forma que el alumno adquirirá unos conocimientos de un caso concreto que luego extrapolará a los modelos generales.

Mediante este enfoque metodológico basado en proyectos se pretende que el alumno/a desarrolle los siguientes aspectos:

- Desarrollo de ideas propias e innovadoras.
- Autogestión del tiempo.
- Mejora en habilidades sociales y comunicativas.
- Desarrollo de capacidad de manejo de las TIC y la web 2.0.
- Fomentar la confianza, la administración del riesgo y la motivación por conseguir las metas y objetivos fijados.



## 7. Aplicación de un aspecto

El aspecto que apliqué fue el visionado de un video de una entrevista al joven emprendedor Pau García-Milà en una clase de 4º de ESO. Esta actividad debería desarrollarse en la UD 1 a modo introductorio y con la finalidad de motivar y ver la actitud de los alumnos. Con este aspecto que apliqué pretendía que viesen el ejemplo de una persona joven, con un lenguaje cercano a ellos y motivador. En definitiva algo que les captase la atención y que fomentase su espíritu emprendedor. Después les hice un cuestionario elaborado por mí que tenía los objetivos principales de testar cual es la visión que tienen los alumnos del emprendimiento, cuáles son sus preferencias laborales de futuro, que cualidades creen que debe poseer un emprendedor para triunfar o cuál es su grado de competencia con las TIC.

A continuación voy a describir cómo se desarrolló la actividad mediante un documento explicativo y luego expondré el cuestionario y como fueron las respuestas a modo general.

Nombre del curso:	4º de E.S.O.
Asignatura:	Iniciativa emprendedora y empresarial
Número de alumnos en el grupo:	27
Unidad didáctica en la que se realizará la actividad:	UD 1 – Cualidades y rasgos fundamentales del emprendedor
Objetivos didácticos de la unidad didáctica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer cuáles son los rasgos que caracterizan a un emprendedor.</li><li>• Describir que representa y aporta la figura del emprendedor en la realidad actual.</li><li>• Conocer emprendedores celebres del país y a nivel internacional.</li></ul>
Nombre de la actividad:	“Entrevista a Pau García-Milà y cuestionario de emprendimiento”

<p style="text-align: center;"><b>ORIENTACIONES PARA EL PROFESOR</b></p> <p><b>Objetivos de la actividad:</b> Desarrollar los objetivos que se pretenden conseguir con la actividad tanto a nivel específicos de conocimientos como generales (actitudes y valores) Estos objetivos relacionarlos con algún criterio de evaluación del currículo</p> <p><b>Recursos didácticos:</b> Recursos didácticos que se utilizan, haciendo mención especial a los recursos TIC.</p> <p><b>Fuentes de información utilizadas</b></p> <p style="text-align: center;"><b>MATERIALES, Y TAREAS PARA EL ALUMNADO</b></p> <p>Materiales que emplea el alumno Tareas y procesos que debe desarrollar el alumno con esta actividad</p>	<p><b>Objetivos de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender el concepto de emprendimiento y su importancia en la sociedad actual</li> <li>• Fomentar el espíritu emprendedor e innovador en los alumnos.</li> <li>• Despertar la curiosidad por el mundo del emprendimiento</li> <li>• Conocer las características que están presentes en las personas emprendedoras.</li> </ul> <p><b>Recursos didácticos y fuentes de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video de YouTube cuyo link es: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=fu-XB7Tb4ew">http://www.youtube.com/watch?v=fu-XB7Tb4ew</a></li> </ul> <p><b>Materiales y tareas para el alumnado:</b> Los alumnos deberán visionar la entrevista y posteriormente responder individualmente a las preguntas del cuestionario que les dará el profesor.</p>
---	---

<p><b><u>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</u></b></p> <p><b>Descripción de los siguientes pasos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación de la actividad (individual, grupos, número de alumno por grupo)</li> <li>- Reglas para su ejecución. La dinámica interna</li> <li>- Roles de los participantes (participación de todos los alumnos del grupo)</li> <li>- Procedimientos para la conclusión</li> <li>- Seguimiento de la actividad.</li> <li>- Análisis de los resultados obtenidos y cumplimiento de los objetivos propuestos.</li> </ul>	<p><b>Desarrollo de la actividad:</b> En primer lugar hay que preparar el video con el ordenador y el cañón proyector (puede tardar un tiempo dependiendo de la velocidad de conexión a Internet).</p> <p>Los alumnos deberán ver el video en silencio, pudiendo preguntar al final del mismo si tienen alguna duda.</p> <p>Después deberán responder individualmente al cuestionario de opción múltiple que les repartirá el profesor. Deben responder una sola de las tres opciones, ya que si no los resultados pueden ser confusos.</p> <p>Todos los alumnos deben responder al cuestionario.</p> <p>El objetivo como ya se ha comentado es hacer reflexionar y dar a conocer el fenómeno del emprendimiento en España</p>
--	--

	y fomentar una actitud autónoma y emprendedora en todos los ámbitos, no solo el empresarial. Por ello el cuestionario simplemente pretende hacer reflexionar a los alumnos, al mismo tiempo que da al profesor una idea de cuáles son las actitudes, capacidades y pensamientos de los alumnos con respecto al emprendimiento.
--	--

Tiempo requerido por la actividad:	25 minutos
Observaciones:	Esta actividad captó muy bien la atención de los alumnos, especialmente el video de Pau García-Milà. Los alumnos nos comentaron que les resultó ameno y motivador.
Recomendaciones:	Es recomendable hacer esta actividad en la hora de tutoría para disponer de tiempo suficiente.

El cuestionario sobre emprendimiento y relacionado con el video se componía de las siguientes preguntas:

*1. Que impresión te ha causado la entrevista al joven emprendedor Pau García-Milà. ¿Porque crees que ha triunfado con su programa informático?*

*a. Ha tenido suerte*

*b. Es muy inteligente*

*c. Ha insistido muchas veces, hasta que ha funcionado*

*2. Alguna vez se te ha ocurrido una idea para iniciar un negocio o crear una empresa*

*a. No, nunca*

*b. Si, en alguna ocasión*

*c. Tengo ideas constantemente*

3. Si piensas en que te gustaría trabajar en tu futuro, cuál de estas tres opciones te atrae más.

a. Empleado de una empresa privada

b. Funcionario público

c. Tener mi propia empresa o ser autónomo

4. ¿Ya has pensado en que vas a hacer cuando acabes 4º de ESO?

a. Me gustaría hacer Bachillerato

b. Me gustaría acceder a un Grado Medio o Grado Superior

c. Me gustaría empezar a trabajar

5. La viabilidad de una idea de negocio se refiere a las posibilidades que tiene de funcionar. Cuáles de estas variables te parecen más importantes para la viabilidad de una idea:

a. Interés del mercado hacia el producto, grado de innovación y competencia

b. Bajo precio del producto

c. Aspecto exterior del producto

6. Qué cualidades crees que debería tener una persona que emprendiese una empresa:

a. Impulsiva, contradictoria y trabajadora

b. Creativa, disciplinada y capaz de asumir riesgos

c. Insegura, fanfarrona y pasota

7. Cuando haces un trabajo del instituto o juegas a algún deporte. ¿Cómo prefieres hacerlo?

a. Solo/a

b. En equipo

c. Me es indiferente

8. Con respecto a las nuevas tecnologías (móviles, tablets, ordenadores...), ¿te gusta utilizarlas y disfrutas aprendiendo cosas nuevas sobre ellas?

a. Si, de hecho siempre que puedo las utilizo

b. Me gustan, pero no especialmente

c. Prefiero hacer otras cosas

Los alumnos coincidían en que si Pau había triunfado con su empresa era por su persistencia ante los fracasos. La mitad de ellos aproximadamente tienen ideas para desarrollar un negocio y también a la mitad les gustaría tener su propia empresa. Esto me ha sorprendido ya que esperaba que el número fuera menor. La mayor parte de ellos quieren continuar su educación haciendo Bachillerato, siendo una cuarta parte los que quieren acceder a Ciclos Formativos y otra cuarta parte empezar a trabajar. Casi todos los alumnos coinciden en que es más importante para que un producto sea viable que haya interés en el mercado y que sea innovador antes de que tenga un bajo precio o sea atractivo estéticamente. Han sabido identificar las cualidades más importantes de una persona emprendedora como son creatividad, disciplina y capacidad de asumir riesgos. A muchos de ellos les gusta hacer actividades en equipo. Por último, la mayor parte de ellos se ven atraídos y utilizan habitualmente las nuevas tecnologías.

Los resultados me sorprendieron por la actitud positiva que muestran muchos de ellos hacia el mundo del emprendimiento. Además todos se sintieron bastante identificados y cercanos a la figura de Pau por lo que creo que la actividad es excelente para ser utilizada al principio de la programación de la asignatura.

Otra buena actividad que se podría ejecutar en clase en la unidad 3 la importancia de la comunicación es la siguiente.

Nombre del curso:	4º ESO
Asignatura:	Iniciativa emprendedora y empresarial
Número de alumnos en el grupo:	27

Unidad didáctica en la que se realizará la actividad:	UD 3 - La importancia de la comunicación. Elementos de la comunicación. La comunicación verbal y no verbal.
---	---

Objetivos didácticos de la unidad didáctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los elementos de la comunicación.</li> <li>• Conocer las barreras de comunicación.</li> <li>• La comunicación verbal y no verbal.</li> <li>• Desarrollar las habilidades comunicativas.</li> </ul>
---	---

Nombre de la actividad:	“Los oficios”
<p style="text-align: center;"><b>ORIENTACIONES PARA EL PROFESOR</b></p> <p><b>Objetivos de la actividad:</b> Desarrollar los objetivos que se pretenden conseguir con la actividad tanto a nivel específicos de conocimientos como generales (actitudes y valores) Estos objetivos relacionarlos con algún criterio de evaluación del currículo</p> <p><b>Recursos didácticos:</b> Recursos didácticos que se utilizan, haciendo mención especial a los recursos TIC.</p> <p><b>Fuentes de información utilizadas</b></p> <p style="text-align: center;"><b>MATERIALES, Y TAREAS PARA EL ALUMNADO</b></p> <p>Materiales que emplea el alumno Tareas y procesos que debe desarrollar el alumno con esta actividad</p>	<p><b>Objetivos de la actividad:</b> Mejorar las habilidades comunicativas y el trabajo en equipo para conseguir un objetivo común. También aumentar la productividad.</p> <p><b>Recursos didácticos:</b> Texto aportado por el profesor. Se encuentra en el <u>Anexo</u>.</p> <p><b>Materiales y tareas:</b> A cada alumno se le repartirá un trozo de papel con información. Los alumnos deberán juntarse en grupos de 7 y trabajar en equipo para hallar la solución.</p> <p><b>Fuentes de información:</b> Serrat, A., Pujol, E. y Vidal, S. (1997) <i>Técnicas de dinámica de grupos para Educación Secundaria</i>. Aula de Innovación Educativa.</p>

<p><b><u>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</u></b></p> <p><b>Descripción de los siguientes pasos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación de la actividad (individual, grupos, número de alumno por grupo)</li> <li>- Reglas para su ejecución. La dinámica interna</li> <li>- Roles de los participantes</li> </ul>	<p><b>Desarrollo de la actividad:</b> El objetivo consiste en hallar la respuesta a la pregunta dada a partir de las informaciones de que disponen los diferentes miembros del grupo. Estos pueden hablar entre sí. Dispondremos los alumnos en grupos de 5 a 7 y repartiremos siete papelitos, uno de los cuales lleva la pregunta a responder y los otros seis las informaciones pertinentes.</p>
--	---

<p>(participación de todos los alumnos del grupo)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procedimientos para la conclusión</li> <li>- Seguimiento de la actividad.</li> <li>- Análisis de los resultados obtenidos y cumplimiento de los objetivos propuestos.</li> </ul>	<p>A partir de estos datos y en un tiempo aproximado de diez minutos los diferentes grupos acostumbran finalizar el juego. Una vez terminado, se establece un diálogo con el grupo-clase que se procura orientar con preguntas del tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué ha ayudado al grupo a alcanzar su objetivo?</li> <li>- ¿Qué dificultades ha encontrado el grupo?</li> </ul> <p>Estas preguntas tienen por función sacar conclusiones que hacen referencia a la importancia del método de trabajo, a la necesidad de un reparto de roles, a los errores originados por la transmisión de la información.</p> <p>Como resultado de esta actividad queremos deducir la importancia de los objetivos de productividad en el trabajo grupal.</p>
---	--

Tiempo requerido por la actividad:	30 minutos
Observaciones:	El profesor debe guiar y supervisar que la actividad se está llevando a cabo correctamente.
Recomendaciones:	Sería conveniente que el profesor repartiese los roles. Existirá un líder, un secretario o secretaria y colaboradores y colaboradoras.

## 8. Fuentes de información

Para la realización de este proyecto he colaborado con mi compañero del Master en Profesorado de la Universidad de Zaragoza Guillermo Íñigo, que a su vez ha desarrollado un proyecto propio sobre una Programación didáctica de iniciativa emprendedora en 3º de ESO. La información e interés de Guillermo en esta colaboración me ha permitido finalizar una Programación más completa.

Además para esta programación me he documentado en varias fuentes de información. A continuación voy a enunciarlas.

- Propuesta de Programación Didáctica de “Iniciación a la actividad empresarial y emprendedora” para 4º ESO de la APESEC de Castilla y León.
- “El Fomento de la Iniciativa emprendedora en el Sistema Educativo en España” (Recopilación de políticas y prácticas) de Junio de 2010 elaborado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Extracto programación “Iniciativa Emprendedora” para 4º de ESO del Curso 2011/2012 del IES Salvador Allende.
- Serrat, A., Pujol, E. y Vidal, S. (1997) *Técnicas de dinámica de grupos para Educación Secundaria*. Aula de Innovación Educativa.

### Bibliografía

- Nueno, P. *Cartas a un joven emprendedor* (2007) Barcelona: Crítica.
- Manzanera, A. *Finanzas para emprendedores* (2010) Barcelona: Deusto S.A.
- Alemany, L. y Planellas, M. (2012) *Emprender es posible (E-Book)* Barcelona: Deusto S.A.
- Parmerlee, D. (2007) *Cómo preparar un plan de marketing* Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Trías, F. y Rovira, A. (2004) *La buena suerte: claves de la prosperidad*. Barcelona: Empresa Activa.

### Webgrafia

- Link de video de Youtube de entrevista a Pau García-Milà:  
<http://www.youtube.com/watch?v=fu-XB7Tb4ew>



## 9. Anexos

Material para suministrar por el profesor en la actividad “Los oficios”. A cada alumno del grupo se le dará un punto en una hoja de papel.

- *El señor Carnero vive en la calle de la Bota.*
- *Ni la calle donde viven ni el oficio que tienen coinciden con su apellido.*
- *El zapatero vive en la calle de la Carne.*
- *Los señores Carnero, Zapato y Hierro trabajan de carnicero, zapatero y herrero, no respectivamente.*
- *Viven en las calles de la Carne, de la Bota y de la Herradura.*
- *El señor Carnero no vive en la calle de la Herradura.*
- *¿Dónde viven y cuál es su oficio?*