

REPÚBLICA CHECA

Características generales

Nombre oficial: República Checa.

Superficie: 78.866 km².

Población: 10.300.000 habitantes (2000).

Composición

étnica: Mayoría checa; 3,1% moravos; 3% eslovacos; 0,6% polacos; 0,2% húngaros y ucranianos 0,1%.

Capital: Praga (1.204.953 habitantes).

Otras ciudades: Ostrava (323.870 hab.); Brno (387.570 hab.); Pilsen (Plzeň) (170.449 hab.); České Budejovice (177.685 hab.); Olomouc (226.122 hab.); Ústí nad Labem (118.650 hab.); Liberec (159.670 hab.); Hradec Králové (161.854).

División

administrativa: 65 distritos. Una ley aprobada en 1998 establece que a partir del 1 de enero del año 2000 el país queda dividido en 14 regiones administrativas (8 en Bohemia, 5 en Moravia y la región de Praga capital). Dicha Ley cumplimenta lo dispuesto en la Constitución de 1993 que preveía una división regional del país.

Situación: Situada en el centro de Europa, la República Checa tiene fronteras con 4 países: limita al norte con Polonia, al este con Eslovaquia, al sur con Austria y al oeste con Alemania.

Idioma oficial: Checo.

Sistema de Gobierno: Democracia parlamentaria.

Geografía:

Se distinguen dos regiones principales: Bohemia al oeste, meseta rodeada de montañas y Moravia al este, que forma la frontera con Eslovaquia. Al norte de Moravia se encuentra una parte de Silesia que tiene frontera con Polonia. Los accidentes orográficos más importantes son las montañas Gigantes (Krkonoše) al norte de Bohemia, Sumava al sur de esta región y Jeseníky al norte de Moravia. La máxima diferencia en elevación en Bohemia es de 1.485 m entre el pico más alto de los montes Krkonoše, Sněžka (1.602 m) y el más bajo en el río Elba, cerca de Hrensko (117 m); en Moravia es de 1.344 m, entre el pico más alto de los montes Jeseníky: Prácheň (1.492 m) y el más bajo en la confluencia de los ríos Dyje y Morava. El río más largo es el Vltava (433 km), pero la mayor cantidad de agua fluye por el Elba (306 m³/seg) de 357 km de longitud.

Principales partidos políticos:

Partido Socialdemócrata (ČSSD), Partido Democrático Cívico (ODS), Partido Comunista de Bohemia y Moravia (KSCM), Unión Democristiana/

Partido Popular (KDU-CSL), Unión Democrática (DEU), Unión de la Libertad (US), Partido Republicano (SPR-RSC) Partido de los Jubilados (DZJ), Alianza Democrática Cívica (ODA).

0.3. Situación política

La República Checa se configura como democracia parlamentaria. Tiene un sistema político bicameral, con Senado y Cámara de Representantes. El presidente de la República es Vaclav Havel. El primer ministro es Milos Zeman, del partido socialdemócrata (CSSD).

La transición política desde la época comunista hasta hoy tiene varias etapas. La “Revolución de Terciopelo” de noviembre de 1989, instigada por la caída del muro de Berlín y los cambios en el resto de los países comunistas y provocada por la presión popular, trajo consigo reformas drásticas y rápidas. El actual presidente Vaclav Havel, uno de los principales disidentes en la época comunista bajo control soviético, fue proclamado presidente de Checoslovaquia en diciembre de 1989. Se empezó a crear un Estado de Derecho y se inició la transición a una economía de mercado. En 1991 se retiraron las tropas soviéticas.

Las segundas elecciones libres se celebraron en junio de 1992 y de ellas resultaron vencedores el “Partido Cívico Democrático” liderado por Václav Klaus en la República Checa y el “Movimiento por una República Eslovaca Democrática” liderado por Vladimir Meciar. El movimiento nacionalista eslovaco, liderado por Vladimir Meciar, consideraba desigual el reparto de los recursos del país, siendo, según su parecer, Eslovaquia la menos beneficiada. En vistas de las dificultades de gobernabilidad estos dos líderes acordaron la división del país el 26 de agosto de 1992. El 1 de enero de 1993 se divide la antigua Checoslovaquia en República Checa y Eslovaquia. La corona checoslovaca dejó de existir en febrero de 1993 dando paso a la corona checa y a la corona eslovaca, con un cambio oficial de 1:1. Actualmente, la corona eslovaca ya se ha devaluado casi en un 20% respecto a la checa. A partir de 1993, con Václav Klaus como primer ministro, la República Checa empieza a asimilar y consolidar las estructuras de la economía de mercado y de joven democracia. A finales de 1997 el primer ministro Klaus fue destituido por un presunto escándalo de corrupción y se designó a Josef Tosovsky como primer ministro de un gobierno provisional y que tenía como condición la convocatoria de elecciones en junio de 1998. Tras unas nuevas elecciones en junio de 1998, el partido socialdemócrata (CSSD) gana las elecciones siendo Milos Zeman el nuevo primer ministro.

DATOS HISTÓRICOS

El 17 de noviembre de 1989 puede considerarse la fecha clave que señala el fin de la etapa comunista en la antigua Checoslovaquia. En aquella ocasión cincuenta mil estudiantes se manifestaron en la plaza Wenceslao de Praga reclamando libertades. Dos días después el dramaturgo disidente e Václav Havel anunciaba el nacimiento del Foro Cívico, integrado por doce fuerzas de oposición al comunismo. Al propio tiempo se iniciaba la descomposición del Partido Comunista. El 19 de diciembre Václav Havel era elegido presidente de Checoslovaquia. A primeros de junio de 1990 se celebraron elecciones parlamentarias en las que el Foro Cívico y su homólogo eslovaco, Asociación contra la Violencia obtuvieron el 46% de los votos.

El 27 de junio de 1990, el presidente Václav Havel nombraba un nuevo gobierno presidido por Marian Calfa compuesto en su mayoría por miembros del Foro Cívico y de sus aliados de la Asociación contra la Violencia.

El 5 y 6 de junio de 1992 se celebraron las segundas elecciones legislativas en la República Federativa Checoslovaca, que registraron los siguientes resultados en lo que se refiere al antiguo Consejo Nacional checo:

% de votos Escaños

Partido Democrático Cívico 29,73 76

Bloque de Izquierdas 14,05 35

Partido Socialdemócrata 6,53 16

Unión Social Libera 16,52 16

Unión Cristiano-Dem. Partido Popular 6,28 15

Asociación para la República 5,98 14

Alianza Democrática Cívica 5,93 14

Movimiento Autón. para la Democracia 5,87 14

Otros 19,11

Total 100,00 200

0.3.1 La situación política y su influencia en la exportación

La República Checa goza de una estabilidad política bastante sólida, que no debe representar ningún riesgo para el exportador o para el inversor español. Al contrario de países de la antigua zona de influencia soviética como pueden ser Ucrania, otras Repúblicas ex-soviéticas o países balcánicos de gran inestabilidad, la República Checa ha tenido una transición política desde 1989 que ha sido modelo para los países de la región. A pesar de algunos escándalos de corrupción que han salpicado a miembros del gobierno en años anteriores, se puede decir que la situación política es bastante sólida y estable. La fluctuación de la corona checa puede ser el elemento más importante a tener en cuenta por el exportador por su presunta dependencia con el área del rublo, principalmente debido a la deuda rusa con la República Checa. Esta influencia rusa en la economía de la República Checa es mucho menor que en otros países de la zona y se está reduciendo de una manera directamente proporcional a medida que crece la interdependencia económica de la República Checa con los países de la UE. Actualmente sólo un 3% de la exportación checa va a Rusia y durante la crisis rusa de agosto a octubre de 1998, el tipo de cambio de la corona checa apenas se vio afectada.

0.4. Marco económico de la República Checa

La situación económica de la República Checa se caracteriza por su proceso de adaptación a las estructuras de la economía de mercado durante los últimos años. Los principales indicadores macroeconómicos reflejan que frente al crecimiento económico experimentado durante el periodo 1994-1996, con una tasa media de crecimiento anual del PIB de 4,2% este crecimiento se ralentizó en 1997, siendo la tasa de crecimiento de un 1,0% (según datos de la Oficina de Estadística Checa), y el de 1998 de un - 0,8%. Para 1999 se prevé una reactivación de la economía y un crecimiento del PIB de un 1,5% aproximadamente.

Uno de los mayores logros ha sido el relativo freno de la inflación, que disminuyó de una tasa de crecimiento del 20,8% en 1993, hasta un 8,5% en 1997. Actualmente, según los datos del Banco Nacional Checo, la tasa de inflación interanual en 1998 ha

sido de un 9,3 % y se prevé una inflación del 8,7 % para 1999.

La tasa de desempleo ha crecido desde el 3,1 en 1996, hasta el 7 por ciento en 1998. Esta tasa de desempleo resulta en cierto modo artificial puesto que aún no se han acometido las privatizaciones de muchas empresas estatales que cuentan con exceso de personal. Hay que señalar que existen grandes diferencias en el reparto de la tasa de paro geográficamente hablando. En Praga se considera que hay una tasa de desempleo del 1% (paro friccional) mientras que en algunas zonas de Moravia y del sur de Bohemia el paro supera el 10 %. Para 1999 se estima una tasa de desempleo de entre el 8 y el 9 por ciento.

El déficit comercial es considerable y el importante proceso de liberalización del comercio exterior ha originado una notable expansión del mismo. No obstante, el mismo tiende a compensarse por los importantes ingresos por turismo, por las políticas de saneamiento económico y de restricción de la demanda iniciados a mediados de 1997. El déficit comercial continuó decreciendo en 1998.

A partir de 1996 la República Checa empezó a tener déficit presupuestario, acentuado en 1997, cuando llegó a representar el 2'5% del PIB. El PIB per cápita es actualmente de unos 5.110 USD por habitante.

0.4.2. Estructura económica y empresarial

La República Checa ha pasado en pocos años de un sistema de propiedad pública y de planificación total a un sistema de economía de mercado y crecientemente privatizado. La estructura empresarial del país está sujeta a algunas modificaciones a pesar de que tiende a estabilizarse. Los empresarios a menudo cambian de actividad, la gestión empresarial está relativamente poco desarrollada y la sociedad no ha admitido plenamente las consecuencias sociales de la economía de mercado sobre todo cuando se producen efectos negativos sobre la población o conductas delictivas no suficientemente castigadas. El proceso de privatización ha puesto en algunos casos a grandes y medianas empresas en manos de empresarios que tienen poca experiencia y formación en el sistema de economía de mercado o que tienen un respaldo económico limitado, a pesar de que esta situación se está corrigiendo.

En general, la privatización está cubierta casi en un 80%. Sin embargo, en el ámbito de las grandes empresas, una parte importante de la propiedad está en manos de Fondos de Inversión, gestionados por Bancos que a su vez están en la órbita del sector público. Otro problema del incipiente capitalismo checo es su falta de capacidad financiera y su elevada dependencia de la financiación bancaria.

Es mayoritaria la presencia de pequeñas y medianas empresas en todos los ámbitos de la economía checa. La propiedad privada es casi total en el sector primario, excepto en la minería, y en el sector secundario, excepto en las grandes empresas, sobre todo las productoras y distribuidoras de energía (gas y electricidad) por las limitaciones en cuanto a la propiedad y gestión de los fondos de inversión. En el sector servicios, salvo la banca y las comunicaciones, el sector está privatizado. Actualmente se están llevando a cabo las licitaciones correspondientes para llevar a cabo la privatización de los principales bancos estatales checos.

Estructura del producto interior bruto 2000

Distribución por sectores % PIB total

Agricultura, silvicultura y pesca 5

Energía 42

Servicios 53

Coyuntura económica

Indicadores Económicos 1999 2000 2001

PIB mill. \$ 54.600 50.800 56.300

PIB % crecimiento real -0,4 2,8 3,7

PIB per cápita en \$ 5.301 4.932 5.466

Tasa de inflación 2,1 3,9 5,1

Tasa de paro 8,6 8,5 8,1

Balanza c/c mill.\$ -1.570 -2.333 -3.449

Tipo cambio sobre \$ 34,6 38,5 38,0

Reservas mill.\$ 12.806 13.019 15.000

Deuda Externa mill.\$ 22.600 22.700 24.800

Deuda Externa/PIB % 41,4 44,7 44,0

Previsiones 2002 2003

PIB % crecimiento real 4,2 4,4

Tasa de inflación 4,9 4,2

Balanza c/c mill.\$ -3.800 3.600

Tipo de cambio sobre \$ 34,9 32,7

Deuda externa mill.\$ 27.300 29.700

Exportaciones FOB mill.\$ 38.400 43.300

Importaciones FOB mill.\$ 44.100 48.700

Fuente: Economist I.U. y elaboración REI.

Comercio Exterior

Estructura de la Balanza Comercial (mill. \$) 1999 2000 2001

Importación FOB 28.161 32.232 38.426

Exportación FOB 26.259 28.987 32.971

Saldo -1.902 -2.245 -5.455

Cobertura 93,2 89,9 85,8

% Variación Importación * -2,9 14,5 19,2

% Variación Exportación * -0,5 10,4 13,7

* *Tasa variación sobre año anterior.*

Distribución del Comercio por países. 2000

**Principales % del Principales % del
clientes total proveedores total**

1. Alemania 40,4 1. Alemania 32,3

2. Eslovaquia R. 7,7 2. Rusia 6,4

3. Austria 6,0 3. Eslovaquia 6,0

4. Polonia 5,4 4. Italia 5,1

12. España 1,6 15. España (98) 1,8

Distribución del Comercio por productos. 2000

Principales Principales

Exportaciones % Importaciones %

Manufacturas 25,4 Maquinaria 40,2

Maquinaria 44,4 Manufacturas 20,7

Materias primas 6,6 Combustibles 12,8
Productos químicos 11,2

0.5. Sector Exterior

La situación geográfica de la República Checa, en el centro de Europa y rodeada por Alemania, Austria, Eslovaquia y Polonia, así como su tamaño, hace que el comercio exterior, tanto importaciones como exportaciones, sea un elemento caracterizador de la economía checa y que los intercambios comerciales sean muchos. La economía checa está muy abierta al exterior. Se trata de un país relativamente pequeño y con pocas materias primas, por lo que el comercio exterior es fundamental para su economía y, desde su transición a una economía de mercado y la posterior firma del Acuerdo de Asociación UE-República Checa se liberalizaron casi todas las importaciones. La suma de exportaciones más importaciones supone actualmente cerca del 100% de su P.I.B., evidente muestra de lo abierta que es la economía checa. La mayor parte de las importaciones checas son maquinaria, material de transporte, productos químicos, productos semimanufacturados (tejidos y productos siderúrgicos) y combustibles líquidos.

Dentro de las exportaciones destacan los automóviles, especialmente de la marca Škoda, la maquinaria y aparatos eléctricos (8%), el material de transporte (7,5%), los productos siderúrgicos (6%), tejidos (4,5%), confección (2,3%).

La variada composición de productos en el comercio exterior demuestra el considerable nivel de desarrollo del aparato productivo checo y que la protección arancelaria no es excesiva. No obstante, la exportación checa está menos diversificada que la importación, herencia de un pasado en el que la determinación de la producción no se fijaba según criterios de libre mercado. La previsible reconversión de la industria checa menos competitiva va a influir en la evolución de la exportación en los próximos años, tanto en términos absolutos como en su composición.

Desde el punto de vista de distribución geográfica, los flujos comerciales entre la Unión Europea y la República Checa han visto crecer tanto sus valores absolutos, como su peso específico dentro del total de intercambios realizados por la República Checa con otros países. Alemania se sitúa como primer socio comercial de la República Checa ya que recibe el 36% de las exportaciones y es el origen del 34% de las importaciones. Después, se situarían Eslovaquia, Austria y Rusia e Italia. El comercio de la República Checa con la Unión Europea representa aproximadamente el 63% del total del comercio exterior checo. Ha habido en los últimos años una tendencia de sustitución de los mercados, porque desde 1948 hasta 1989, el comercio exterior checo se realizaba con la antigua URSS y los países de la órbita comunista.

En la actualidad, cabe destacar como otros socios comerciales de la República Checa:

La CEFTA (Asociación Centro Europea de Libre Comercio), sobre todo porque dentro de esta última está Eslovaquia con la que la R. Checa forma una Unión Aduanera. Los países de la Confederación de Estados Independientes, sobre todo a Rusia que previsiblemente lo será más en el futuro. No se olvide que Rusia es el primer suministrador de productos energéticos a este país y que la República Checa tenía un importante mercado en Rusia de productos industriales, que desea recuperar.

Actualmente sólo un 3% de la exportación checa tiene como destino a la Federación Rusa. Esta influencia rusa en la economía de la República Checa es mucho menor que en otros países de la zona y se está reduciendo de una manera directamente proporcional a medida que crece la interdependencia económica de la República Checa con los países de la UE.

Ha habido una especie de movimiento pendular con las relaciones comerciales entre la República Checa y los países de la antigua área de influencia soviética, en los últimos años. Hasta 1989, la mayoría de comercio exterior se realizaba con estos países. A partir de 1989 se ha venido produciendo un proceso de sustitución de mercados exteriores para los empresarios checos, pasando la UE a ser el destino de un 63,3% de las exportaciones checas. Actualmente, sin embargo, los empresarios checos vuelven a mirar a los países del este europeo como posibles mercados. En primer lugar porque ven el interés que demuestran todos los países industrializados en esos mercados. En segundo lugar porque ellos tienen una relativa facilidad de acceso a los mismos, por proximidad geográfica y por lazos históricos. En tercer lugar porque el mercado checo es relativamente pequeño en tamaño y se deben buscar nuevos mercados, y finalmente porque después de un periodo de reconversión y de adaptación a las estructuras de la economía de mercado, los empresarios checos, se ven capacitados para competir con las empresas de países más avanzados.

La UE apoyó el desarrollo de República Checa con más de 269 millones de euros en 2001

El ministerio de finanzas checo firmó el año pasado, en el marco de los programas PHARE, ISPA y SAPARD, acuerdos por 8.650 millones de coronas, más de 269 millones de euros. Estos programas son un instrumento de apoyo al desarrollo regional de los países que aspiran a ingresar en la Unión Europea. Su objetivo principal consiste en concluir la armonización del sistema jurídico checo con la legislación de la Unión Europea y reforzar a las instituciones de la administración pública.

La adhesión o no a la UE, motivo de negocio en la República Checa

La mayor empresa de apuestas de la República Checa, Sazka, va a intentar aumentar sus beneficios con la incógnita sobre el resultado del referéndum de adhesión a la UE. Probablemente, el referéndum se llevará a cabo el próximo mes de junio. La empresa está admitiendo apuestas sobre el "SI" o el "NO" resultante de la consulta. La situación actualmente es que se ganaría más si el resultado fuera el rechazo a la adhesión (por cada 3,1 euros de apuesta, con el Si se ganaría 0,5 euros y con el No 8,9 euros, aproximadamente). Este hecho puede animar a aumentar el debate sobre la UE.

Además, Sazka, se encuentra dentro del grupo de las mayores empresas del país que están siendo consultadas para financiar una campaña informativa sobre el referéndum a celebrar. Se pretende que las empresas privadas se involucren en la campaña de información pública sobre la adhesión a la UE. Las empresas no podrán interferir en el fondo de la campaña, pero sí que podrán decidir que partes de la misma quieren financiar. También será una manera de poder verse anunciados en espacios preferentes a un buen precio

Evolución del comercio entre España y la República Checa

Los intercambios comerciales bilaterales entre España y la República Checa han venido experimentando, hasta 1997, un importante crecimiento en ambos sentidos, pero especialmente desde el lado español hasta 1997 y desde el lado checo sobre todo en los dos últimos años, 1997 y 1998.

La República Checa es el país de la región con el que se experimentó una evolución más favorable: la exportación española creció al 48,8% anual medio durante el periodo 1993-97 frente al 37% con el conjunto de los Pecos, mientras que la importación lo hizo al 27,7% frente al 33,8% de los Pecos. De este modo la República Checa se convirtió en nuestro cliente número 37 con un 0,4% del total de la exportación española y en nuestro proveedor número 51 suministrando un 0,2% del total de nuestra importación. La balanza ha venido siendo muy favorable a España con magníficas tasas de cobertura. A la vez, desde su punto de vista y según sus datos para 1997, fuimos su proveedor número 13 con un 1,41% del total de sus compras y su cliente número 17 con un 0,81% de sus ventas. Durante el año 1997, según las cifras de Aduanas de España, las exportaciones españolas a la República Checa totalizaron **62.209 millones de pesetas** con un incremento del 36,9 % sobre el año anterior. La exportación checa hacia España fue de 30.167 millones de pesetas con un incremento del 32,3 % sobre la cifra de 1996. El total del comercio entre España y la República Checa para ese mismo año fue de 92.376 millones de pesetas con un aumento del 35,4 %.

RELACIONES CON ESPAÑA

La exportación española a los países del este y centro de Europa en general y a la República Checa en particular ha crecido de una manera sólida y continuada en los últimos años. En 1997 las exportaciones españolas a la República Checa totalizaron unos 62.200 millones de pesetas. Sin embargo, en los primeros once meses de 1998, se han reducido ligeramente las exportaciones españolas en un 6,65 % respecto al mismo periodo de 1997. Como aspecto positivo hay que señalar que se ha registrado una mayor diversificación en los productos españoles exportados, totalizando la cifra de 53.652 millones de pesetas desde enero a noviembre de 1998. A pesar de que la exportación española ha experimentado estas tasas de crecimiento en los últimos años, el hecho de que países como Alemania, Austria o Italia copen un tanto por ciento muy elevado de las importaciones de la República Checa puede dar la impresión que aún nos queda camino por recorrer en este sentido.

Se dice que el desconocimiento del país y del “terreno” es una de las causas por las que el exportador español no acaba de decidirse por esta área geográfica y prefiere continuar dedicándose a sus llamados mercados naturales (UE, Iberoamérica y Países Mediterráneos). Sin embargo esta tendencia está cambiando en los últimos años y la presencia de productos españoles es cada vez más apreciable en el mercado checo. Debido al gran número de cambios que han tenido lugar en este país en la última década y al proceso de transformación de estructuras en que se halla inmerso, resulta aún más necesario, tener un buen primer conocimiento de la situación general del mismo.

1. Relaciones diplomáticas

España reconoció a la República Checa y estableció relaciones diplomáticas con ella el 1 de enero de 1993.

Con anterioridad a esta fecha, el 9 de diciembre de 1992, la Presidencia de la Comunidad Europea, en nombre de los Doce, entregó una Nota Verbal al Ministerio Federal de Asuntos Exteriores checoslovaco en la que manifestaba la voluntad y disposición de los socios comunitarios a reconocer a las nuevas Repúblicas Checa y Eslovaca, con la condición de que aceptaran lo dispuesto en la Declaración de la Comunidad Europea de 16 de diciembre de 1991 sobre las líneas directrices referidas al reconocimiento de nuevos Estados en Europa del Este y Unión Soviética.

El 18 de diciembre de 1992 los ministros checo y eslovaco de Asuntos Exteriores entregaron a los jefes de Misión de los Doce acreditados en Praga, Notas Verbales y Declaraciones aceptando las condiciones establecidas por la CE. Asimismo, la República Checa señaló estar dispuesta a reconocer, por medio de un acuerdo mutuo, a los Jefes de Misión acreditados en la República Federativa Checa y Eslovaca, como embajadores ante la nueva República Checa. El entonces embajador de España ante la República Federal Checoslovaca fue acreditado, sin necesidad de tramitar el correspondiente placet, ante la nueva República Eslovaca.

En mayo de 1993 el primer ministro Václav Klaus realizó una visita oficial a España, en el curso de la cual se entrevistó con Don Juan Carlos y con el presidente del Gobierno. Durante la rueda de prensa tras la reunión de ambos mandatarios, se destacó la coincidencia de puntos de vista sobre la adhesión checa a la Comunidad Europea. Posteriormente Václav Klaus se desplazó a Barcelona y asistió a una reunión de empresarios barceloneses en la sede de la patronal catalana, donde garantizó la estabilidad política de su país y promocionó las inversiones en el mismo.

Un mes después se producía la visita oficial del ministro de Defensa Antonín Baudis invitado por su colega español, Julián García Vargas. Tras las reuniones entre las delegaciones checa y española, el señor Baudis visitó la Brigada de Infantería Acorazada XII de El Goloso (Madrid) y la exposición permanente del Instituto Nacional de Industria.

En marzo de 1994 el ministro checo de Asuntos Exteriores Josef Zieleniec visitó España e hizo unas declaraciones a la prensa manifestando su optimismo por la posible pronta adhesión de la República Checa a la Unión Europea, dadas las reformas económicas emprendidas a ritmo muy acelerado y satisfactorio.

En febrero de 1995, el jurado del Premio Internacional Cataluña concedió el galardón al presidente Václav Havel y al ex presidente alemán Richard von Weizsäcker por aportar toda una trayectoria ética a la política. En mayo de 1995, la Reina Doña Sofía entregó en Barcelona al Presidente Havel el citado Premio Internacional de Cataluña.

Del 12 al 14 de julio de 1995, los Reyes de España realizaron una visita de Estado a la República Checa. Don Juan Carlos recibió de manos del Presidente Havel la Orden del León Blanco, la máxima condecoración checa, “por su importante aporte a las relaciones de amistad con la República Checa”, convirtiéndose así el Rey de España en el primer jefe de Estado que recibe esta condecoración. Don Juan Carlos presidió también un foro entre empresarios de ambos países al que asistieron el ministro de Comercio

y Turismo, Javier Gómez Navarro y el presidente de la CEOE, José María Cuevas, para incentivar el comercio bilateral.

El 3 de marzo de 1997, el vicepresidente del Gobierno español y ministro de Economía y Hacienda, Rodrigo Rato, viajó a Praga para presidir la reunión de Consejeros Económicos y Comerciales en Europa, que se celebraba en la capital checa, para analizar diferentes asuntos de política comercial ante la ampliación de la Unión Europea. Rato que se entrevistó, asimismo, con el titular checo de Asuntos Exteriores, Josef Zieleniec, subrayó el apoyo del Gobierno español a la presencia en la UE de la República Checa.

El 11 de abril el jurado del Premio Príncipe de Asturias concedió el de Comunicación y Humanidades 1997, de forma compartida, al presidente checo Václav Havel y a la cadena de televisión CNN. Los miembros del jurado destacaron en Havel su forma de acceder a la actividad política desde su posición intelectual y como un ejercicio que “nace de la ética”.

A finales de octubre de 1997, el secretario de Estado para la Política Exterior y para la UE, don Ramón de Miguel, viajó a Praga, donde se entrevistó con el ministro de Asuntos Exteriores, Josef Zieleniec, y el viceministro responsable de la integración en la UE, Pavel Telicka, con quienes trató principalmente sobre asuntos de la UE.

El viceministro checo para la Integración en Europa, Pavel Telicka visitó España a principios de mayo de 1998 para continuar los contactos que estaba llevando a cabo el Gobierno de Praga con los países miembros de la Unión Europea, con el fin de discutir los problemas planteados por el proceso de integración en las estructuras comunitarias. Durante su visita, el viceministro checo se entrevistó con el secretario de Estado de Política Exterior y para la Unión Europea, Ramón de Miguel, junto con otros responsables del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Economía.

Entre los días 12 y 14 de diciembre, el presidente del Gobierno español, a invitación del primer ministro Zeman, visitó Praga entrevistándose con el primer ministro y el presidente de la Cámara de los Diputados, señor Klaus, con quienes trató sobre cuestiones bilaterales, de la UE y de la OTAN. Una enfermedad que aquejó al presidente Havel durante esos días obligó a cancelar el encuentro previsto con él.

El secretario de Estado de Asuntos Europeos, Ramón de Miguel, en viaje oficial a Praga el 8 de noviembre de 2000, se reunió con el secretario de Estado para Asuntos Exteriores checo para analizar las negociaciones para la adhesión de la República Checa a la Unión Europea y el estado de las relaciones bilaterales.

El primer ministro Milos Zeman llevó a cabo una visita oficial a Madrid el 5 de marzo de 2001, a lo largo de la cual se entrevistó con el presidente Aznar. En rueda de prensa conjunta ambos mandatarios explicaron que sus conversaciones habían girado en torno al apoyo al ingreso de la República Checa en la UE en el primer grupo de países. Aznar resaltó que España apoyaba sin reservas la ampliación y asumía el compromiso de impulsar la negociación en los capítulos que quedarían pendientes en 2002, si bien recordó que la ampliación no es algo que dependía exclusivamente de la

voluntad del gobierno español o, en este caso del checo. Animó también a Zeman a continuar con el proceso de reformas exigido por la UE y se dirigió a las empresas españolas para pedirles que colaborasen en el proceso de privatización emprendido por el ejecutivo de Praga.

Por su parte, el primer ministro checo dijo marcharse de Madrid seguro de que España “hará lo posible y lo imposible” por conseguir que los países mejor preparados cierren sus negociaciones bajo la presidencia española de la UE. Una adhesión que, según defendió, debe ir más allá del ámbito económico y de mercado, para extenderse hasta lo “social y lo cultural”. Además de este asunto, ambos jefes de Gobierno conversaron sobre el intercambio comercial entre sus países y acerca de las posibles medidas a adoptar para mejorar la presencia española en la República Checa, y de las empresas checas en España.

SAR el Príncipe don Felipe comenzó el 3 de mayo de 2001 una visita oficial de tres días a la República Checa con una entrevista con el presidente, Václav Havel, quien, tras la reunión, agradeció que España haya sido siempre partidaria de la adhesión de su país a la Unión Europea (UE). Posteriormente el Príncipe de Asturias acudió al Senado y mantuvo un encuentro con su presidente, Petr Pithart. Asimismo durante su primera jornada en Praga, don Felipe se entrevistó con varias personalidades políticas y recibió las llaves de la ciudad.

En su segundo día de visita oficial, el Príncipe se entrevistó con el primer ministro, Milos Zeman, y presidió un encuentro de empresarios checos y españoles, además de mantener encuentros con el mundo académico y medios de comunicación locales. Don Felipe visitó también la nueva aula Cervantes, la tercera que se abría en la región después de Sofía y Budapest, secundando a las sedes que el Instituto mantiene en Viena, Varsovia y Bucarest. Al día siguiente el heredero de la Corona española visitó el castillo de Lóbkowitz, en Nelahozeves, que conserva una importante colección de retratos españoles.

2. Relaciones económicas

Las relaciones comerciales entre España y Checoslovaquia alcanzaron un volumen récord de intercambios que ya superó los 28.380 millones de pesetas en 1992. Tras la desaparición de Checoslovaquia el 1 de enero de 1993, este antecedente sentó la mejor base para el futuro de nuestras relaciones económicas con la República Checa y con Eslovaquia.

Más importante aún para el futuro resultan los cambios cualitativos que se produjeron en 1992, especialmente en lo que se refiere a nuestras exportaciones, en las que los bienes de equipo y medios de transporte constituyeron la mitad de nuestra exportación a Checoslovaquia. Desde 1992 se ha reforzado la tendencia favorable a la diversificación de nuestros intercambios.

Comercio España - República Checa (*Datos en mill. pesetas*)
Balanza comercial 1998 1999 2000 2001(1)

Importaciones 49.802 72.419 89.182 76.804
 Exportaciones 58.134 60.083 105.964 82.581
 Saldo 8.332 -12.336 16.782 5.777
 Cobertura 116,70 82,90 118,80 107,50
 %Variación Importación* 65,08 45,41 23,15 41,91
 %Variación Exportación* -6,55 3,35 76,36 36,33
 * Tasa variación sobre año anterior

(1) Enero-octubre

Distribución del Comercio por productos. 2000

Principales productos importados **Importe % del total**

Vehículos automóviles, tractores, ciclos... 33.589 37,60
 Máquinas y aparatos eléctricos 10.799 12,10
 Máquinas y aparatos mecánicos 8.380 9,30
 Caucho y manufacturas 6.805 7,60
 Vidrio y sus manufacturas 5.071 5,60
 Manufacturas de hierro o acero 4.019 4,50
 Total partidas 68.663 76,70
 Total importaciones 89.182 100,0

Principales productos exportados **Importe % del total**

Vehículos automóviles, tractores, ciclos... 35.578 33,50
 Máquinas y aparatos eléctricos 18.058 17,00
 Máquinas y aparatos mecánicos 10.795 10,10
 Frutos comestibles, cortezas de agrios ... 6.949 6,50
 Legumbres, plantas, raíces y tuberculos 5.409 5,10
 Materias plásticas y manufacturas 2.772 2,60
 Total partidas 79.561 74,80
 Total exportaciones 105.964 100,0

Inversiones directas (mill. de Euros)

Españolas en R. Checa De R. Checa en España

Años Importe %(1) Importe %(1)

1998 5,49 0,03 0,07 0,00
 1999 39,03 0,06 0,14 0,00
 2000 26,67 0,04 0,09 0,00

INVERSIONES RECIENTES:

ACUICULTURA REGIONAL: GRANDES PERSPECTIVAS

En los próximos días se dará a conocer la situación regional de esta actividad y sus proyecciones de mercado, resultado de un estudio que realiza la Agencia de Promoción y Atracción de Inversiones de Corfo y el Gobierno Regional, a través de la Universidad Católica de la Santísima Concepción.

Actualmente existe un mercado creciente de explotación lo que permitirá el desarrollo del sector, tanto en lo que se refiere a especies como a productos elaborados, mientras que la región presenta claras



ventajas climáticas y sanitarias que permiten el cultivo de especies del norte y del sur del país, además de las innumerables características regionales como son la calidad de vida, recursos humanos, infraestructura transporte y capacidad investigativa, que sustentan estrategia de promoción del sector.

Se encuentran en identificación las diversos especies/productos que presenten oportunidades de desarrollo para la región, donde los inversionistas encuentren una rentabilidad asociada que permita el levantamiento de este sector. Lo que se pretende es promocionar inversiones del sector acuícola regional, para que empresarios privados nacionales o internacionales, inviertan en nichos de la cadena del valor del sector.

VISITAS PROSPECTIVAS DE INVERSIÓN EN SECTOR AGROINDUSTRIAL RUBRO MANZANAS



Dentro del marco de actividades del Programa Agroindustrial, la Agencia de Atracción y Promoción de Inversiones realizará a fines de Enero visitas prospectivas de Inversión en el sector agroindustrial en el rubro manzanas. Éstas están dirigidas a prominentes empresarios de las Provincias de Ñuble y Bío Bío para recabar información específica de Oportunidades de Inversión en la Industria Frutícola Zonal. Las visitas tienen el objetivo de unificar fuerzas e ideas en materia de Inversión en la Región del Bío Bío; donde se acogerán las opiniones de cada empresario en búsqueda de los segmentos de la cadena productiva que requieran apoyo para la materialización de Inversiones. Además, en el área de promoción de inversiones ya se están realizando los primeros contactos con inversionistas de Israel, Estados Unidos y la República Checa, con empresarios vitivinícolas locales.

INVERSIONISTAS ESPAÑOLES Y CANADIENSES DEL PLÁSTICO RECIBIÓ LA REGIÓN DEL BÍO BÍO

El día 15 de Enero estuvieron en la región los más altos directivos del Centro Tecnológico del Plástico de Valencia y del Centro Tecnológico de Óptica de la misma ciudad española, quienes están vinculados a unas 500 empresas de la transformación del plástico, y el día 16 permaneció en Concepción provenientes de la provincia de Prince Edward Island de Canadá una segunda delegación, con el objetivo de conocer, prospectar posibles negocios y eventualmente invertir en Chile y en particular en la Región.

Ambas delegaciones cumplieron una intensa agenda, donde se interiorizaron sobre las perspectivas macroeconómicas de nuestro país, la oferta de resinas plásticas en Chile, las potencialidades del plástico en Latinoamérica, oferta científica



de la Región y sus sectores económicos, y visitaron el polo petroquímico (Petrox S.A., Petroquim S.A. Petroquímica DOW S.A), Unidad de Desarrollo Tecnológico y CORFO, donde conocieron los diversos apoyos públicos existentes para la inversión privada.

En relación a la empresa canadiense, ésta fabrica materiales de plástico (PET) a la medida moldeados térmicamente. Están involucrados con la industria automotriz, alimenticia, electrónica, y poseen una amplia gama de estilos, componentes de revestimiento; bandejas, tapas y envases para el transporte, la panadería, los productores y los cosechadores de frutas y verduras.

Los objetivos de esta empresa son encontrar un representante que comercialice sus productos terminados y en el mediano plazo asociarse con una empresa nacional con el objeto de instalar una planta de termo-modelación en Chile.



CATASTRO DE INVERSIONES IDENTIFICÓ PROYECTOS POR UN MONTO CERCANO A US\$2.300 MILLONES EN LA PROVINCIA DE ÑUBLE

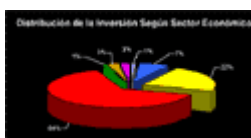
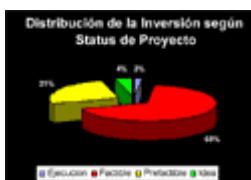
El Sistema de Información de Proyectos de Inversión (SIPI), de la Agencia de Promoción de Inversiones detectó un total de 155 proyectos de inversión en la Provincia de Ñuble.

En la Provincia de Ñuble existen al menos 155 proyectos en distintos estados, desde la prefactibilidad a la ejecución, por un monto total de US\$ 2.262 millones.

Los resultados fueron entregados por Omar Hernández A., Director Regional de Corfo, en una Conferencia de prensa que contó con la participación del Gobernador de Ñuble, Sr. Patricio Huepe y en representación del sector privado asistió el Gerente de Frutícola Olmué, Sr. Juan Esser S.

El SIPI ha identificado 31 proyectos en ejecución con una inversión de US\$ 35 millones; 42 por US\$ 1.540 millones en estado de factibilidad; 57 por US\$ 475 millones en prefactibilidad y a nivel de idea otros 25 proyectos que alcanzan a los US\$ 87 millones.

Además, de los proyectos en los sectores tradicionales tales como Complejo Industrial Forestal Itata y el Embalse Punilla, se han identificado interesantes iniciativas vinculadas a la generación de energía como una Central de Ciclo combinado con una inversión cercana a los US\$230 millones; en sectores de Turismo se encuentran proyectos vinculados al ecoturismo con iniciativas en distintas etapas de desarrollo, orientadas al mercado nacional e internacional; y en Agroindustria hay proyectos orientados a dar mayor valor a la producción de cerezas, mediante la construcción de packing.



La República Checa desea participar en la renovación posbélica de Irak



La guerra en Irak está prácticamente decidida. Tras ocupar la capital iraquí, Bagdad, los aliados ocuparon el último bastión del régimen de Sadam Hussein, la ciudad de Tikrit, situado al norte del país. Cuánto más se va acercando el fin de la lucha en el campo de batalla, empieza a proyectarse otro combate: esta vez en el campo económico. La cuestión es: ¿Cómo restablecer la economía de Irak y quién participará en la renovación posbélica de ese país?

Las empresas estadounidenses empiezan a luchar por conseguir encargos económicos en el Golfo Pérsico. En la ciudad iraquí Nasiriya se inicia este martes una conferencia acerca de la renovación posbélica de Irak, en la que participarán EE.UU., Gran Bretaña, Australia y Polonia, es decir los aliados que tomaron parte activamente en la operación 'Libertad Iraquí', pero son muchos los países que tienen intereses en Irak y no quieren perderlos.

Irak es el segundo productor de crudo en el mundo, sin embargo, ni siquiera los recursos obtenidos por el petróleo serían suficientes para cubrir su enorme endeudamiento estatal que asciende a unos 127 mil millones de dólares. Los EE.UU. exhortaron a los mayores acreedores de Irak - Alemania, Francia y Rusia - a que condonen las deudas iraquíes alegando que los ciudadanos no deberían sufrir por el endeudamiento del régimen de Sadam Hussein, pero esas potencias lo rechazaron.

También la República Checa tiene en Irak haberes equivalentes a cientos de miles de dólares. Checoslovaquia, bajo el régimen comunista, es decir, hasta el año 1989, mantuvo buenas relaciones económicas con ese país y de aquella época proviene la deuda estatal. El primer ministro checo, Vladimír Špidla, indicó que el Gobierno no ha recibido hasta el presente ninguna propuesta respecto a la deuda de Irak.

"Dos empleados del Ministerio de Industria participarán en las negociaciones correspondientes a nivel internacional. Nosotros definiremos la deuda iraquí y creo que no saldremos perdiendo".

El ministro de Finanzas, Bohumil Sobotka, señaló que no es posible perdonar la deuda sin otras consecuencias, por otro lado, admitió que el Gobierno checo discutirá esa posibilidad en caso de que lo solicite EE.UU. Por ejemplo, a principios de los años 90 la RCh condonó una parte de la deuda estatal a Nicaragua.

La empresa Technoexport es la única compañía checa que sigue manteniendo su sucursal en Bagdad. Hasta el año 1990 dicha casa suministró a Irak equipos para elaborar el crudo. El director general de la empresa, Josef Čílek, señaló que una vez terminada la guerra, la firma espera poder reanudar sus actividades en esa zona.



"En estos días, por supuesto, no sabemos, si el edificio con nuestras oficinas sigue existiendo o no. Creemos que sí, porque no se encuentra en la parte de Bagdad que fue bombardeada, así que en cuanto podamos, haremos todo lo posible para reanudar las actividades de esa oficina".

Especialistas del Ministerio de Industria y Comercio van a averiguar en Irak las posibilidades de cómo las empresas checas podrían intervenir en la renovación de Irak. El director general, Josef Čílek, precisó qué servicios podrían ofrecer las compañías checas.

"Pueden ofrecer, sobre todo, trabajos de proyección, ya se trate de proyectos básicos o de su realización. Pueden proporcionar asimismo sus propios equipos, así como el know-how de puesta en marcha de las instalaciones o formación de personal. En resumen, pueden facilitar todos los servicios que ofrecían en Irak desde los 70 a lo largo de 20 años".

Además de una participación directa en la renovación de Irak, se ofrece otra posibilidad indirecta. Una delegación de unos 20 jefes de empresas checas, encabezada por el ministro de Industria, Milan Urban, viajará en mayo a EE.UU. donde las empresas checas negociarán sobre las posibilidades de ser subcontratistas de las casas estadounidenses que tomen parte en la reconstrucción de Irak.

